

**Opakovací okruhy k ústní maturitní zkoušce
z EKONOMIKY a FIREMNÍHO MANAGEMENTU - vzdělávací program OA - FIM**

1. Potřeby a ekonomické systémy
Management, manažer
2. Trh a jeho zákonitosti
Plánování
3. Soukromé podnikání a konkurence
Strategické plánování
4. Podnikatelské subjekty v národním hospodářství
Organizování
5. Financování podniku
Rozhodování
6. Zásobování
Rozhodování - rozhodovací proces
7. Investiční činnost
Vedení lidí
8. Výrobní faktory
Motivace
9. Zaměstnanci v podniku
Kontrola
10. Život podniku
Komunikace v podniku
11. Mezinárodní obchod
Marketing
12. Bankovníctví
Prostředí marketingu
13. Pojišťovnictví
Marketingový informační systém, marketingový výzkumu
14. Finanční trhy
Trh, segmentace trhu
15. Cenné papíry, obchodování s cennými papíry
Marketingový mix, nástroje marketingového mixu
16. Národní hospodářství, makroekonomické veličiny
Produkt - marketingové pojetí produktu
17. Hospodářská politika státu
Cena v marketingu
18. Daňová soustava, přímé a nepřímé daně
Distribuce
19. Státní rozpočet
Propagace
20. Nadnárodní spolupráce - EU, mezinárodní ekonomické organizace
Podnikatelský plán, podnikatelský rozpočet

**Opakovací okruhy k ústní maturitní zkoušce z ÚČETNICTVÍ
- vzdělávací program OA – FIM**

1. Právní úprava účetnictví
2. Účetní dokumentace
3. Inventarizace
4. Dlouhodobý majetek podniku - pořízení
5. Dlouhodobý majetek podniku – opotřebení, vyřazování
6. Zásoby materiálu
7. Účtování zboží
8. Zvláštní účtování o materiálových zásobách
9. Krátkodobý finanční majetek
10. Pohledávky
11. Závazky
12. Mzdy a zaměstnanci
13. Zúčtování daní a dotací
14. Časové rozlišení nákladů a výnosů
15. Kapitálové účty a dlouhodobé závazky
16. Náklady a výnosy
17. Výsledek hospodaření
18. Účetní uzávěrka a účetní závěrka
19. Daňová evidence, individuální podnikatel
20. Kalkulace a rozpočetnictví

Přerov 5. září 2023