

Maturitní okruhy
EKONOMIKA A FIREMNÍ MANAGEMENT

1. Potřeby a ekonomické systémy
Management, manažer
2. Trh a jeho zákonitosti
Plánování
3. Soukromé podnikání
Strategické plánování
4. Podnikatelské subjekty v národním hospodářství
Organizování
5. Finanční řízení podniku
Rozhodování
6. Zásobování
Rozhodování
7. Investiční činnost
Vedení
8. Výrobní faktory
Motivace
9. Zaměstnanci v podniku
Kontrola
10. Život podniku
Komunikace v podniku
11. Mezinárodní obchod
Marketing
12. Bankovníctví
Prostředí marketingu
13. Pojišťovnictví
Marketingový informační systém, marketingový výzkum
14. Finanční trhy
Trh, segmentace trhu
15. Cenné papíry a obchodování s cennými papíry v ČR
Marketingový mix, nástroje marketingového mixu
16. Národní hospodářství, makroekonomické veličiny
Produkt z marketingového pojetí
17. Hospodářská politika státu
Cena v marketingu
18. Daňová soustava - přímé a nepřímé daně
Distribuce, prodejní cesty
19. Státní rozpočet
Propagace
20. Osobní finance
Podnikatelský plán, podnikatelský rozpočet

Maturitní okruhy
ÚČETNICTVÍ

1. Právní úprava účetnictví
2. Účetní dokumentace
3. Inventarizace
4. Dlouhodobý majetek podniku – pořízení
5. Dlouhodobý majetek podniku – opotřebení, vyřazování
6. Zásoby materiálu
7. Účtování zboží
8. Zvláštní účtování o zásobách
9. Krátkodobý finanční majetek
10. Pohledávky
11. Závazky
12. Mzdy a zaměstnanci
13. Zúčtování daní a dotací
14. Časové rozlišení nákladů a výnosů
15. Kapitálové účty a dlouhodobé závazky
16. Náklady a výnosy
17. Výsledek hospodaření
18. Účetní uzávěrka, účetní závěrka
19. Daňová evidence, individuální podnikatel
20. Manažerské účetnictví